

VERKSAMHETSPLAN 2017

SLC NYLAND

SLC

SLC NYLAND STRATEGI 2022

STRATEGIN är strukturerad med hjälp av fyra tyngdpunktsområden som grund:

- Marknad,
- Politik,
- Sociala frågor och
- Kompetens.

TYNGDPUNKTSOMRÅDEN 2017

(Motsvarar strategins tyngdpunktsområden)

- A. Näringspolitik & landsbygdsutveckling (Marknad och Politik)
- B. Markägar- & miljöfrågor (Politik, Kompetens)
- C. Välmående (Sociala frågor)
- D. Information & konsumentupplysning (Kompetens)
- E. Ungdomsverksamhet (Marknad, Politik, Sociala frågor, Kompetens)

A. NÄRINGSPOLITIK & LANDSBYGDS- UTVECKLING

- Vi satsar på att öka marknadskunnandet inom medlemskåren, och arbetar för en rättvisare prisbild och kvalitetsprissättning för lantbrukets produkter
- Vi medverkar till att utveckla nya exportkanaler och odlarstyrd export av spannmål
- Vi jobbar för att det erbjuds yrkeskompetenshöjande utbildning på svenska
- Vi håller framme landsbygdsnäringarnas behov vid förnyandet av landskapsförvaltningen och så att en tillräcklig servicenivå på kundens eget språk garanteras.
- Vi arbetar för målstyrd byråkrati och bevakar producenternas rättsskydd
- Vi utvecklar landsbygden och de gröna näringarna via aktiv projektverksamhet

SLC

B. MARKÄGAR- & MILJÖFRÅGOR

- Vi bevakar aktivt planeringsfrågor på landskapsnivå inom Nylands förbund och på lokalnivå i kommunerna.
- Vi bevakar speciellt markägarnas rättigheter, bl.a. vid dragning av ellinjer (jordkablar), samt svenskspråkiga skogsägarfrågor och markägarfrågor i samarbete med övriga aktörer. (projekt Skogsbruk och planläggning)
- Lokalavdelningarna lyfter aktivt upp markplanerings-, tillstånds- och trafikfrågor, samt håller kontakt till och följer upp beslutsfattandet i kommunen
- Vi medverkar till att viltskadorna begränsas
- Vi påverkar i vattenvårdsfrågor och den praktiska tillämpningen av vattendirektivet

C. VÄLMÅENDE

- Vi lyfter fram betydelsen av såväl fysiskt som psykiskt välmående (projekt Ta hand om bonden)
- Vi verkar för LPA-tryggheten och utvecklandet av lantbrukarnas socialskydd, samt för anslutningen till lantbrukarnas företagshälsovård.
- Vi bevakar upprätthållandet och utvecklingen av avbytarservicen och veterinärtjänster i samband med landskapsreformen

D. INFORMATION & KONSUMENTUPPLYSNING

- Vi förstärker såväl den interna och externa kommunikationen med hjälp av organisationens kommunikationsstrategi
- Vi påverkar inför kommunalvalet och lyfter fram bl.a. möjligheter inom offentlig upphandling
- För att stärka bilden av de finländska lantbrukarna som en kunnig, miljömedveten och viktig yrkeskår satsar vi på en aktiv och positiv konsumentupplysning i samarbete med andra aktörer.(bl.a. SLC:s kampanjer)

E. UNGDOMSVERKSAMHET

- Vi har en aktiv ungdomsverksamhet, befrämjar generationsväxlingar på gårdarna och utvecklandet av företagsamhet och lönsamma landsbygdsföretag.
- Vi deltar i BOOSTI –projektet som stöder den unga landsbygdsföretagarens förmåga att leda sitt företag framgångsrikt.
- Vi skapar och upprätthåller goda kontakter med studeranden och läroanstalter i lantbruksbranschen inom vårt verksamhetsområde genom att ordna evenemang för studeranden och våra unga medlemmar