

## **Startup Weekend Helsinki Food 27.-29.1**

Startup Weekend Helsinki Food ordnades den 27.-29.1 i Maalaistentalo på Simonsgatan. Sammanlagt såldes 58 biljetter till evenemanget, varav 10 st. biljetter som var reserverade för lantbruksföretagare. Sammanlagt bestod veckoslutet av 54 timmar arbetstid. Arbetsutrymmen var öppna för deltagarna under lördag och söndag mellan 08:00 och 22:00 och fredag 16:00-22:00.

Evenemanget byggde på idéerna som presenterades av deltagarna. Deltagarna röstade fram sina favoriter och arbetet fortsatte under veckoslutet i lag som formades runt de bästa idéerna. Sammanlagt deltog 20 mentorer från ledande företag i livsmedelsbranschen och ledande figurer för den lokala företagsamheten i Startup Weekend Helsinki Food. Mentorernas uppgift handlade om att hjälpa lagen med att utforma sina idéer till möjligast realistiska och genomförbara. Under söndag kväll presenterade 11 lag sina företagsidéer för en panel som bestod av fem domare. De tre bästa lagen presenterade pizzabotten gjorda av blomkål, grisuppfödning i skogen samt den vinnande idén som handlade om uthyrda köksutrymmen. Bedömningen gjordes på basis av bl.a. förslagets genomförbarhet, framtidsutsikter och möjligheter som domarna såg i produkterna eller tjänsterna. De tre bästa lagen belönades med gåvor från Paulig och det vinnande laget belönades med juridisk konsultering värd 1000€ från Nordic Law, samt konsultering med experter från Sitra och Founder Institute. Därutöver utlovades ett års gratis medlemskap på webbplatsen [ruokaasuomesta.fi](http://ruokaasuomesta.fi).

Under evenemanget erbjöds också möjlighet att delta i föreläsning om hur man skall presentera eller "pitcha" idéer. Tino Singh berättade om sitt eget Startup- företag "Two Dads" och om sina erfarenheter av att starta eget företag. Deltagande erbjöds också en ypperlig chans att knyta kontakter med sakkunniga inom livsmedelsbranschen. Det viktigaste med evenemanget var dock att dra deltagaren ur sin bubbla och ruska om tänkandet. Veckoslutet var intensivt och lyckat. Deltagarna och medlemmar i producentförbunden har gett positiv respons och evenemanget har väckt intresse även hos andra aktörer inom livsmedelsbranschen.

Bilder, filmklipp och insyn i stämningen under veckoslutet finns på Startup Weekend Helsinki-Facebook sida i adressen <https://www.facebook.com/StartupWeekendHelsinki/> . En kort beskrivning om händelserna på engelska på webbplatsen <http://www.up.co/communities/finland/helsinki/blog/content/uncategorized/swhelsinki/foodpart>