



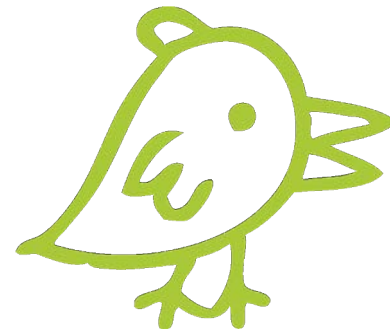
EKO I FINLAND 2019

Innehåll

Branschutvecklingen	3
Ekologisk odling	4
Ekologiska jordbruk	5
Växtproduktion	7
Trädgårdsproduktion	8
Djurhållning	10
Husdjursproduktion	11
Insamlingsområden	13
Marknaden i Finland	16
Inköpsställen	17
Ekologiskt i butiken	18
Ekologiskt i proffsköken	19
Ekologisk export	20
Den ekologiska konsumenten	22
Utvecklingen av produktionen	23

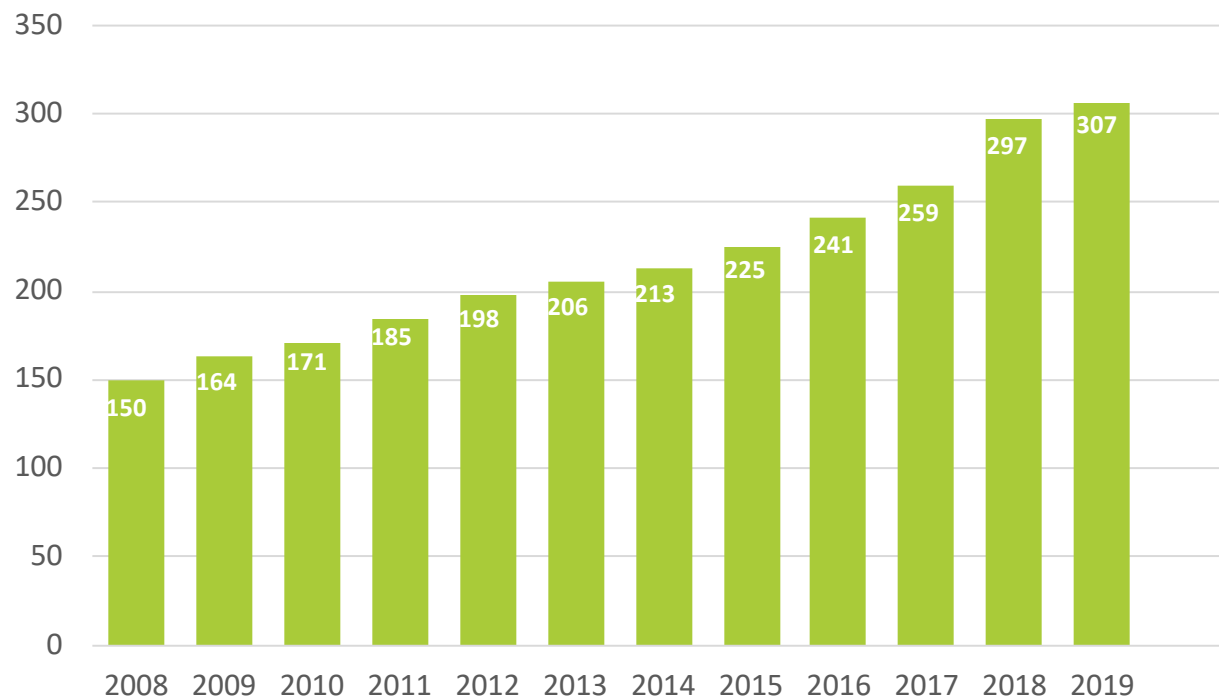


Branschutvecklingen



tusen hektar

Ekologiskt odlad mark 2008-2019

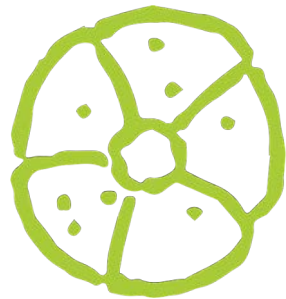


Källa:
Livsmedelsverket

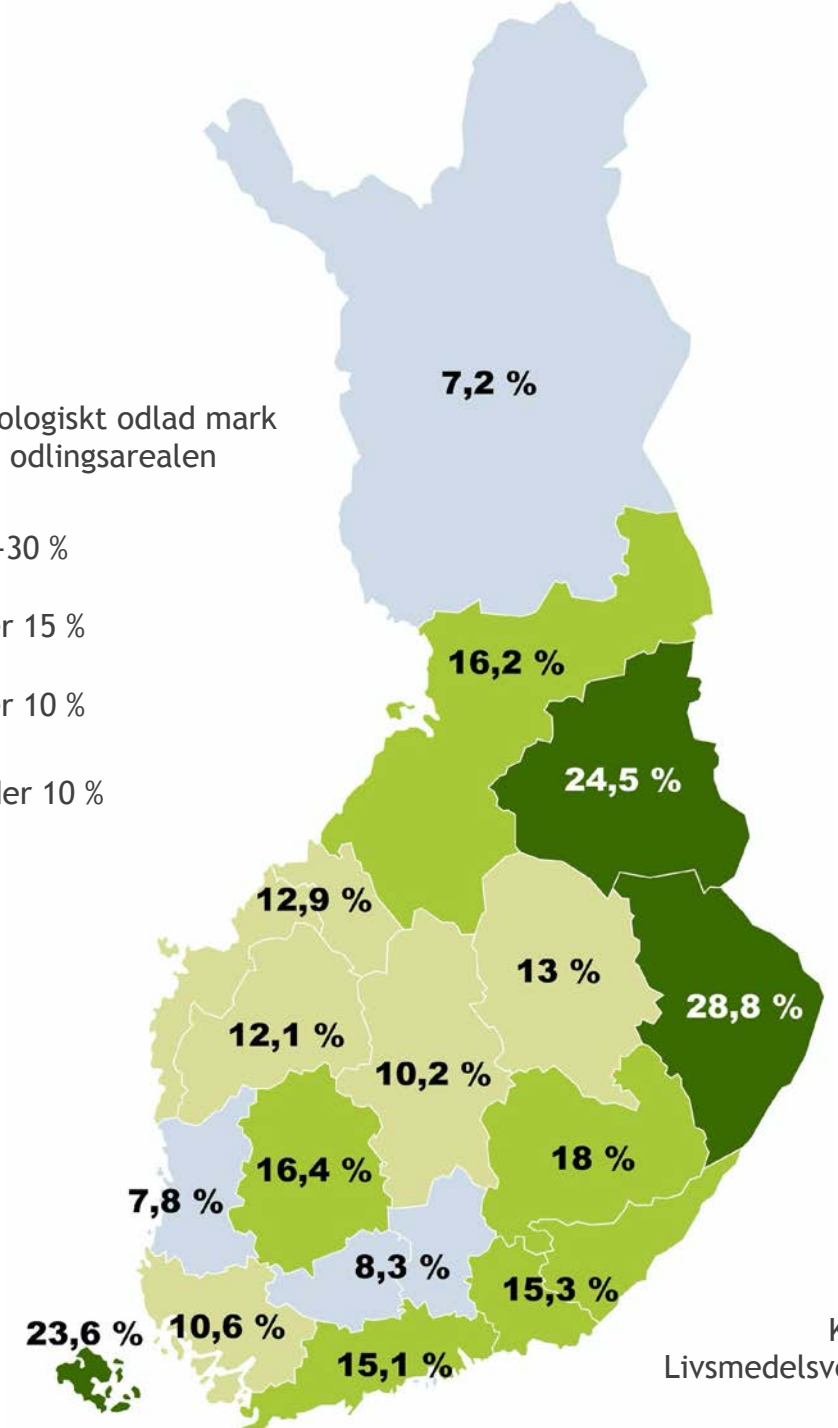
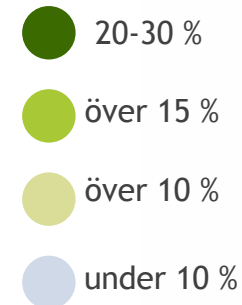
- Den ekologiskt odlade marken i Finland var 306 756 hektar år 2019. Av dessa var 49 106 hektar i ett övergångsskede.
- Den ekologiskt odlade marken ökade med 3,4 % jämfört med föregående år.
- År 2019 fick inga nya gårdar ekologiskt odlingsstöd, eftersom de anslagna medlen tog slut, så odlingsarealen ökade bara lite.

Ekologisk odling

- Av Finlands hela jordbruksareal var endast 13,5 % ekologiskt odlad.
- Största andelen ekologiska odlingar finns i norra Karelen (28,8 %).
- Mest ekologiskt odlad mark finns i norra Österbotten, nästan 40 tusen hektar.
- Mest ökade ekologisk odling i sydöstra Finland (8 %).
- Genomsnittlig storlek på de ekologiska gårdarna var 60,9 hektar (övriga i genomsnitt 49 hektar).

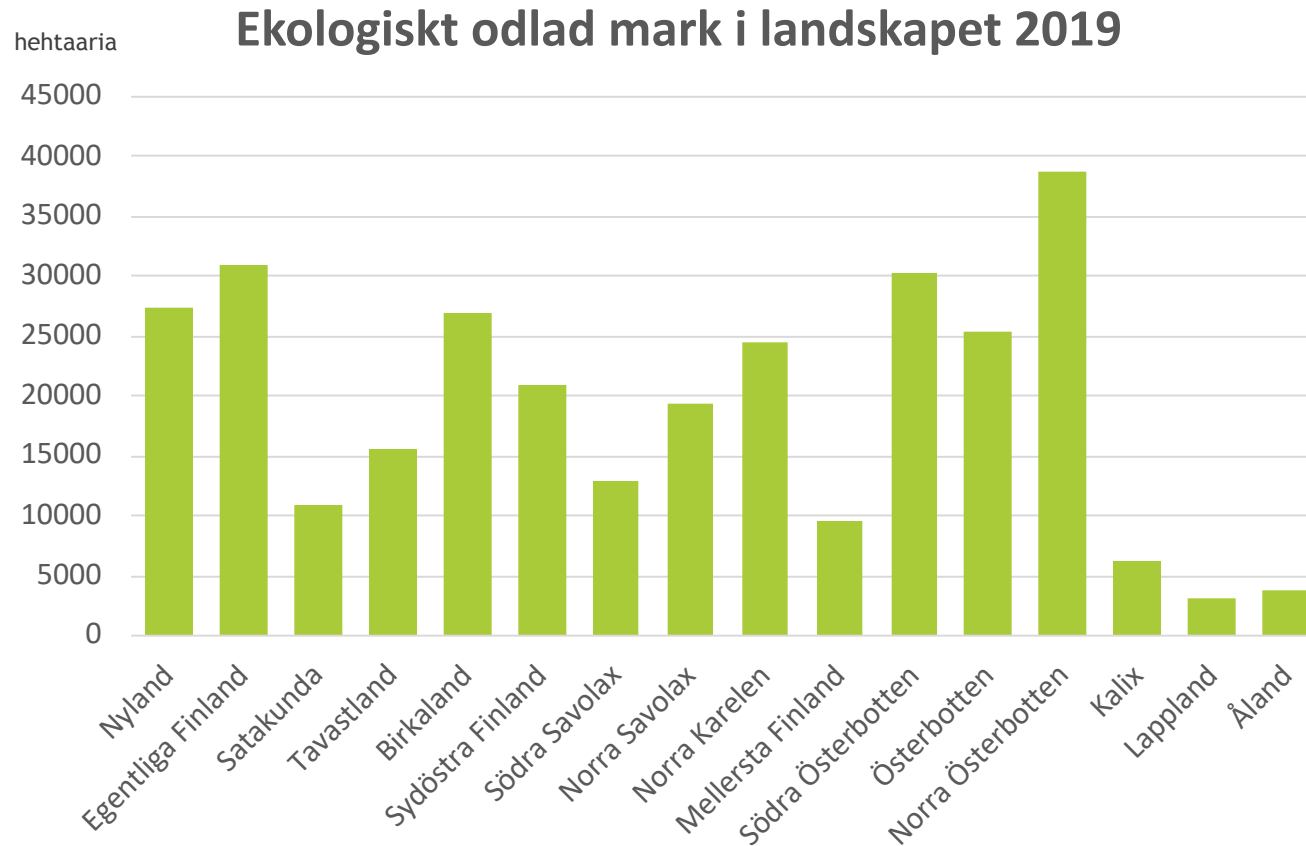


Andel ekologiskt odlad mark
av totala odlingsarealen



Källa:
Livsmedelsverket

Ekologiska jordbruk



Källa:
Livsmedelsverket

- 88 nya jordbruk blev ekologiska under år 2019.
- Andelen ekologiska gårdar förblev samma som föregående år, d.v.s. det fanns 5039 sådana, vilket var 10,7 % av alla jordbruksföretag.
- År 2019 fick inga nya gårdar bidrag för ekologiskt jordbruk, så antalet ekologiska gårdar ökade bara lite.

Växtproduktion



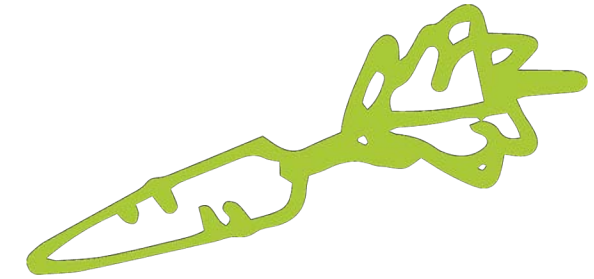
Växtproduktion



Ekologisk skörd	2019		2018	
	Milj. kg	andel %	Milj. kg	andel %
Vete	18,1	2	10	2
Råg	9,9	5,4	4,2	10
Korn	18,3	1,1	11,8	0,9
Havre	76,3	6,5	45,9	5,6
Blandsäd	20,9	45,3	14,2	36,7
Bovete	0,2	16,7	0,5	27,9
Ryps och raps	1,4	3,4	1,1	1,6
Potatis	12,5	2	13,5	2,2
Ärter	6	17,7	3	14,7
Bondbönor	5,2	17,3	2,5	10,4

- År 2019 producerades nästan 143 milj. kg ekologiska sädesslag i Finland. Skörden av de ekologiska sädesslagen var 66 % större än föregående år. Skörden påverkades bl a av att den ekologiska odlingsarealen ökade under år 2018 samt att växtförhållandena var bättre än under de två föregående åren.
- 3,6 % av all säd som skördades i Finland var ekologisk.
- Ekologiska sädesslag odlades på en yta av sammanlagt 49 300 hektar.
- Det viktigaste ekologiska sädesslaget är havre: över hälften av all ekologisk säd som skördas är havre. Produktionen av havre ökade med 66 % jämfört med år 2018.
- Andelen ekologisk produktion är störst inom produktionen av havre och baljväxter.

Trädgårdsproduktion



Ekologisk trädgårdsodling 1000 kg					
	2019	2018	2017	2016	2015
Trädgårdsarter		300	367	80	35
Vitkål		410	530	297	338
Morot		2906	2145	2318	2200
Lök		215	222	247	338
Tomat		1427	958	962	1110
Gurka		459	390	279	131
Bär		547	581	488	517
Äpplen		153	346	123	70

- År 2018 odlades ekologiska grönsaker utomhus av sammanlagt 180 företag på 1027 hektar. Odlingsarealen ökade med en tredjedel jämfört med föregående år.
- Växtperioden var ovanligt torr, vilket minskade skörden av flera ekologiska trädgårdsprodukter.
- Växthustomat och -gurka producerades ekologiskt på en yta av sammanlagt fem hektar.
- Ekologiska bär producerades på 678 hektar och ekologiska äpplen på 67,5 hektar.

OBS! Trädgårdsstatistiken för ekologiska grönsaker år 2019 blir färdig under maj månad i år.

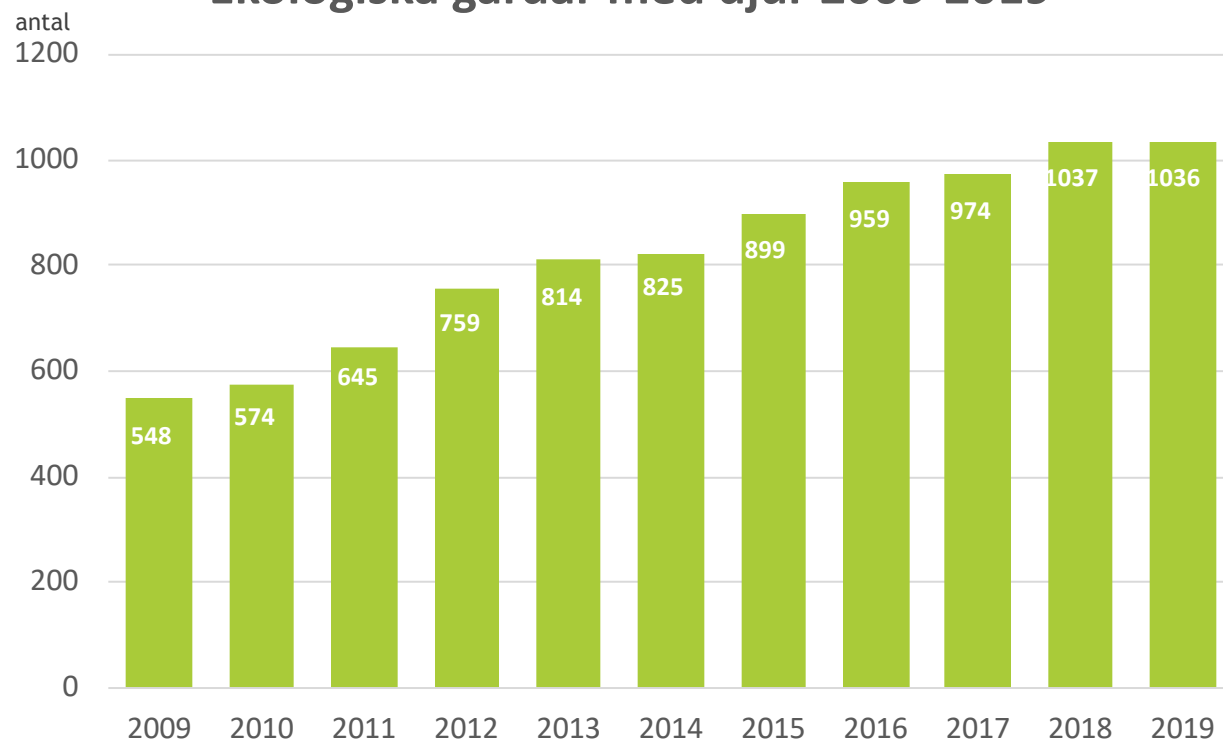
Husdjursproduktion



Djurhållning



Ekologiska gårdar med djur 2009-2019



Källa:
Livsmedelsverket

- År 2019 fanns det 1036 ekologiska gårdar med djur i Finland.
- Det fanns 150 gårdar som producerade ekologisk mjölk och 396 enheter för produktion av nötkött. Ekologiska svinfarmer var 15 och ekologiska broiler-uppfödningseenheter tre. 53 gårdar producerade ekologiska hönsägg.
- I en jämförelse mellan olika landskap fanns det flest ekologiska djurhållningseenheter i norra Österbotten (119 gårdar) och Birkaland (113).

Husdjursproduktion



Ekolo-giskt kött	2019		2018		2017	
	milj. kg	andel %	milj. kg	andel %	milj. kg	andel %
Nöt	2,67	3,04	2,61	3	2,62	3,1
Svin	0,76	0,44	0,74	0,4	0,84	0,5
Får	0,34	22,82	0,36	23,7	0,32	24,8
Fjäderfä	Uppgift saknas					

Ekologisk mjölk och ekologiska ägg	2019		2018		2017	
	milj. l/kg	andel %	milj. l/kg	andel %	milj. l/kg	andel %
Mjölk	74	3,2	69	3	62,6	2,7
Ägg	5,2	6,88	4,67	6,7	3,88	5,7

- 3,8 miljoner kilo ekologiskt kött producerades i Finland år 2019 (exklusive fågelkött) alltså ca 2 % mer än föregående år. Andelen ekologiskt kött var ca 1 % av all köttproduktion.
- Av allt ekologiskt kött var över 70 % nötkött.
- Produktionen av ekologiska hönsägg ökade med 11 % från föregående år.
- Produktionen av ekologisk mjölk ökade till 74 miljoner liter och andelen av hela mjölkproduktionen är 3,2 %.



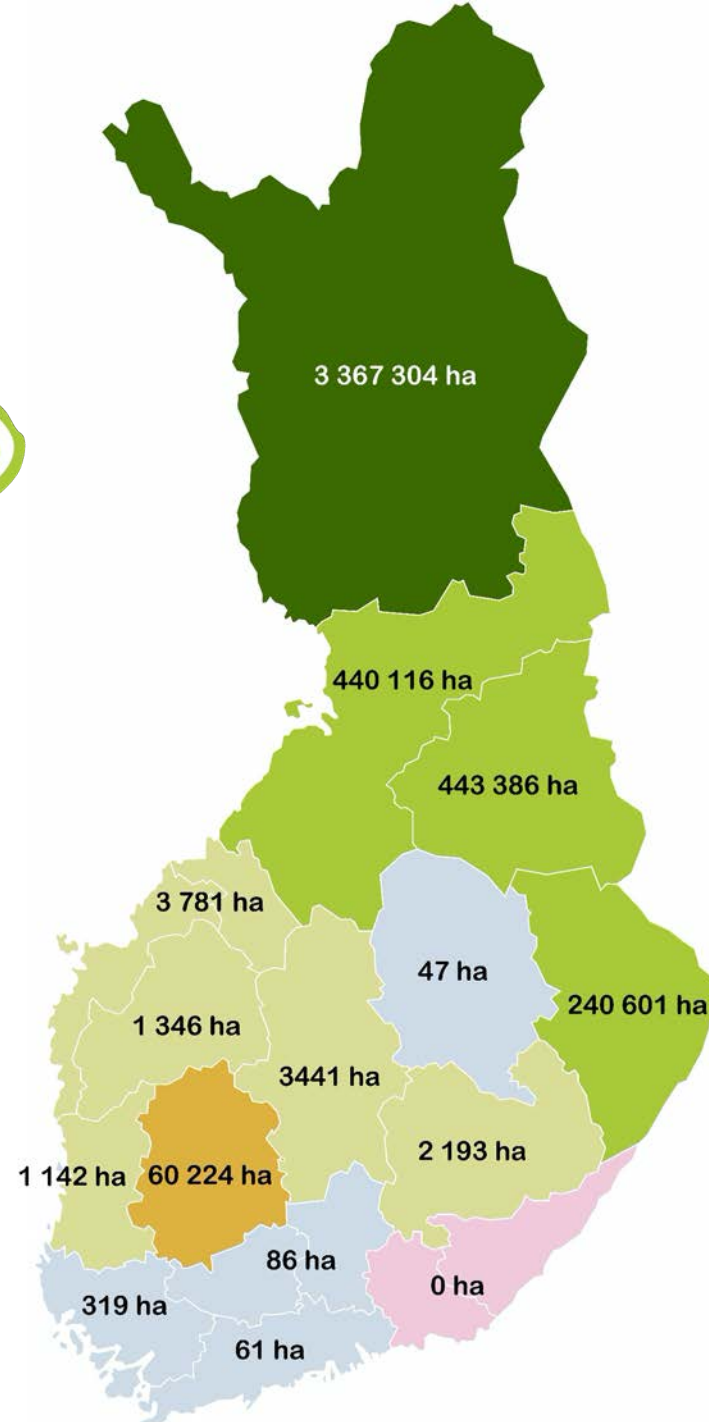
Naturprodukter

Insamlingsområden

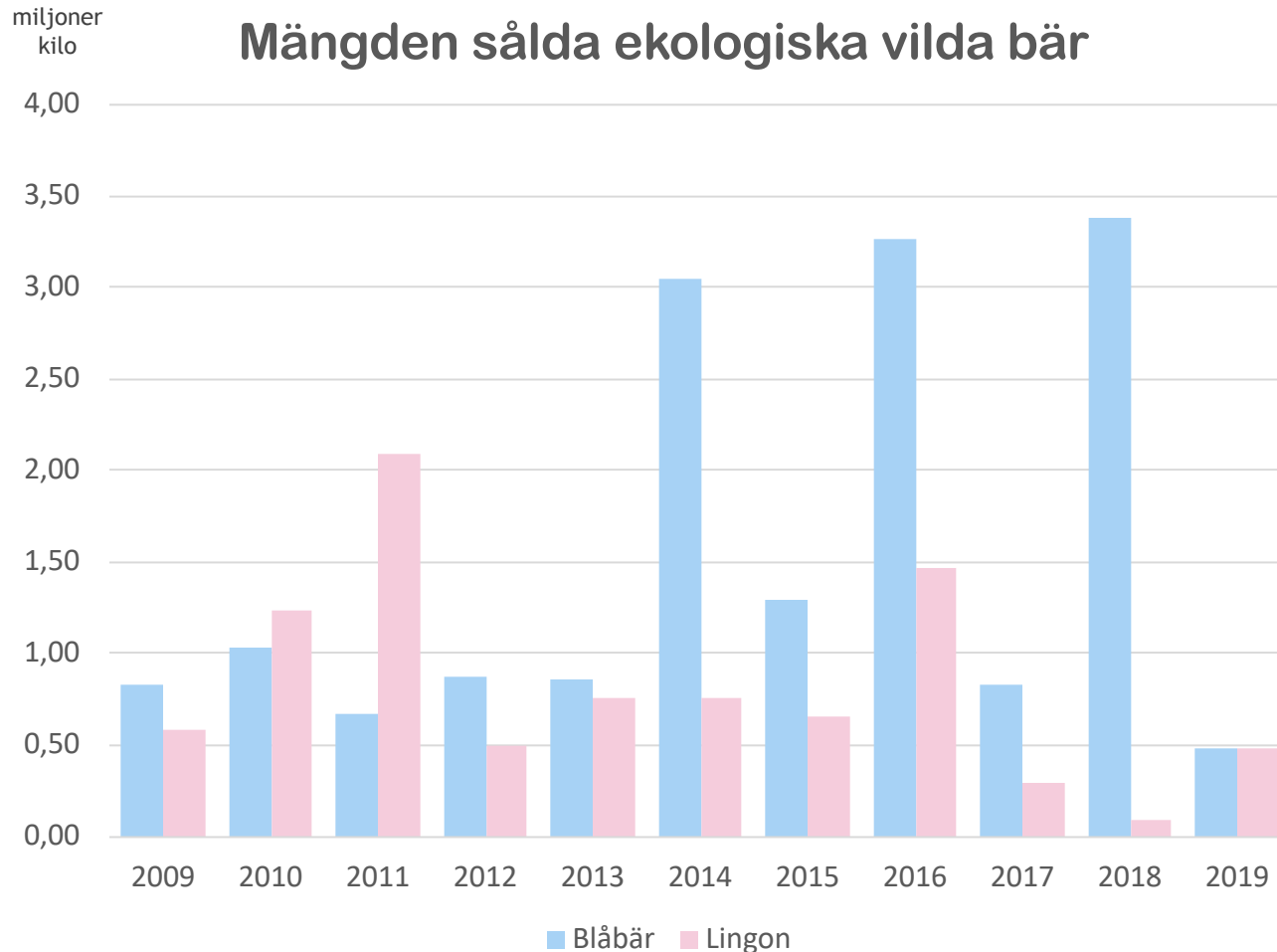
- I Finland finns det ca 4,6 milj. hektar områden med ekologiskt certifikat för insamling av naturprodukter, varav de flesta i Lappland.
- I och med förändringen som trädde i kraft år 2019 krävs det att skogsägaren aktivt binder sig till det ekologiska insamlingssystemet. På grund av detta minskade de ekologiska insamlingsområdenas areal med över hälften.
- Dagens skogsvårdspraxis möjliggör ekologiskt certifikat för över 90 % av våra finska skogar.



Ekologiska insamlingsområden i landskapet



Naturprodukter



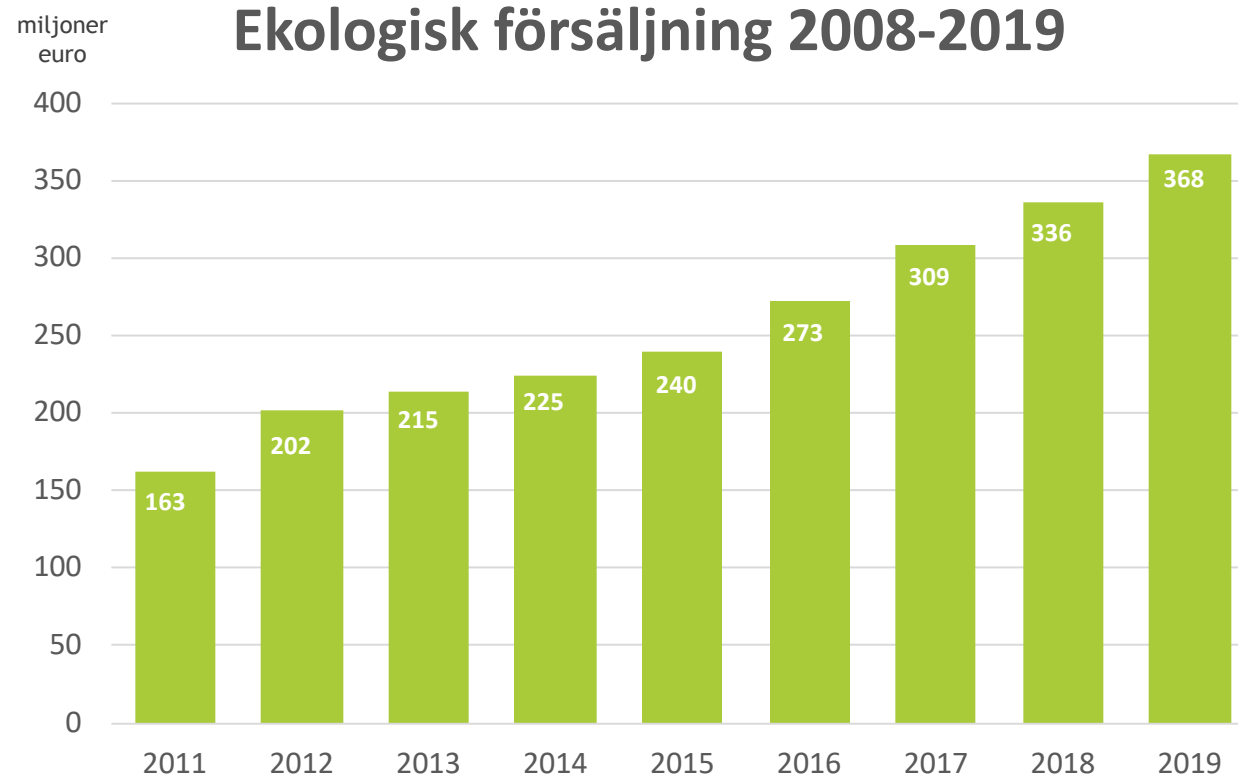
Källa:
Livsmedelsverket

- De viktigaste ekologiska naturprodukterna är blåbär, lingon och björksav.
- År 2019 samlades till försäljning 0,5 miljoner kilo blåbär, knappt 0,5 miljoner kilo lingon och 19 tusen kilo hjortron.
- År 2019 var 11,5 % av alla blåbär som plockades till försäljning ekologiska, av lingon drygt 8 % och av hjortron nästan 30 %.

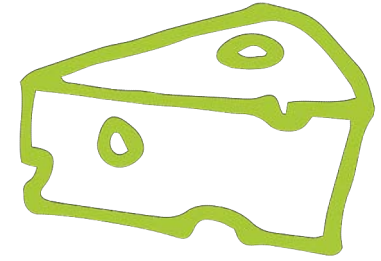


Marknaden

Marknaden i Finland

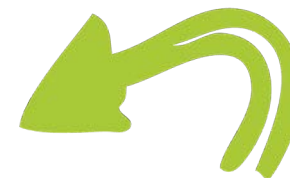


Källa: Pro Luomu



- Försäljningen av ekologiska varor har mer än fördubblats under det senaste decenniet. År 2019 såldes ekologiska varor för 368 miljoner euro. Försäljningen ökade med 9,6 % jämfört med föregående år.
- Den ekologiska andelen av dagligvarumarknaden är 2,6 %.

Inköpsställen

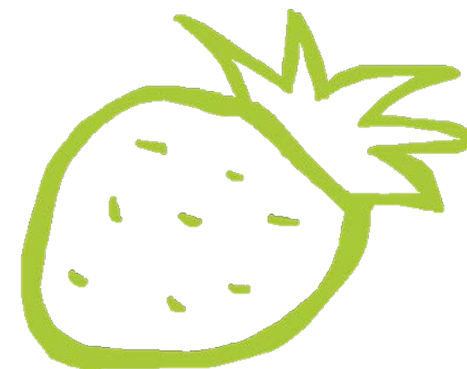


Försäljningskanaler för ekologiska produkter

Matbutik	81 %
Torg	27 %
Specialbutik	16 %
Bondgård	13 %
REKO-ring	5 %
Nätbutik	4 %
Matkrets	4 %

- Finländarna köper oftast ekologiskt från vanliga matbutiker. De konsumenterna som köper mest ekologiska produkter köper även från torghandlare, i specialbutiker och direkt från jordbruksföretagen.
- Försäljningen via alternativa kanaler utgör än så länge en ytterst liten del av den totala försäljningen. För enskilda producenter kan direktförsäljningen däremot vara t.o.m. den viktigaste kanalen.
- Till butikernas ekologiska sortiment önskar konsumenterna oftast fler köttprodukter samt bröd och andra sädprodukter.

Ekologiskt i butiken



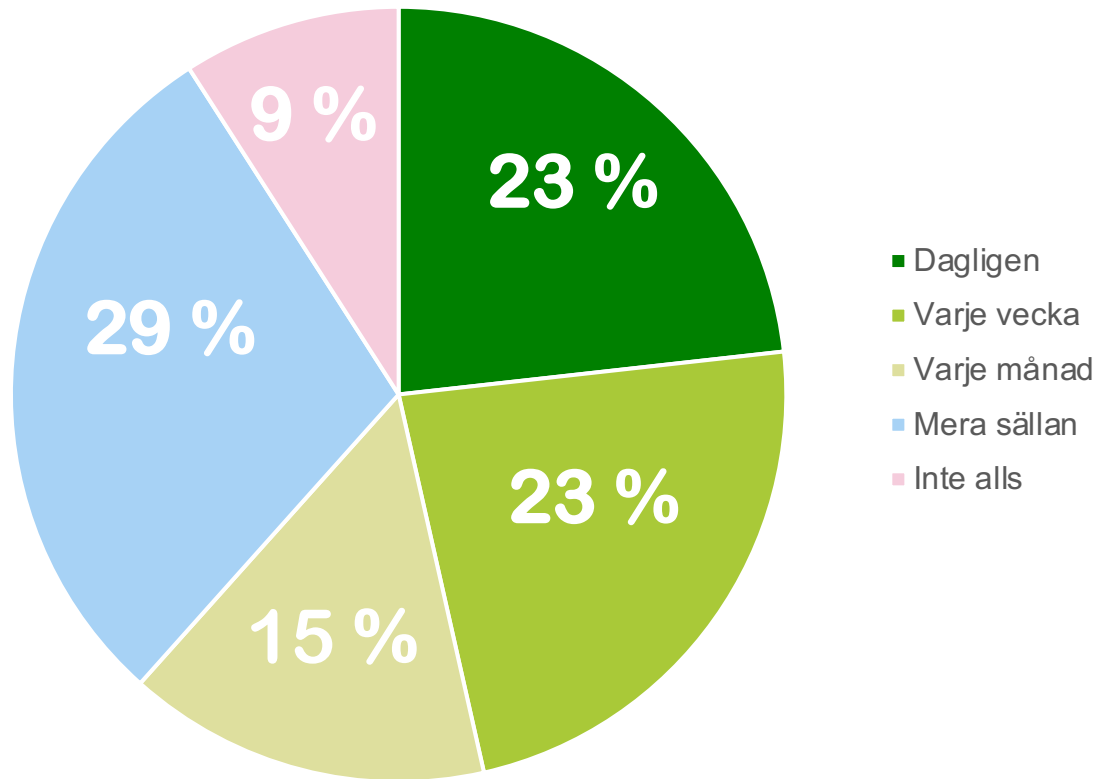
Produktgrupp	Ekologiskt (av värdet)
Barnmat	23 %
Växtoljor	19 %
Hönsägg	18 %
Flingor och gryn	14 %
Mjöl	9 %
Kaffe och te	8 %
Frukt	7,5 %
Saft och saftsoppor	7 %
Växtdycker	5 %
Mjölk	4,5 %
Grönsaker	4,5 %

- De största produktgrupperna inom ekologisk försäljning var frukt, mjölk och övriga flytande mjölkprodukter samt grönsaker. Även kaffe och hönsägg var fortfarande populära ekologiska produkter.
- De fem populäraste produktgruppernas sammanlagda andel av hela den ekologiska försäljningen är ca 45 procent.
- Den högsta marknadsandelen finns i gruppen Barnmat.

Ekologiskt i proffsköken

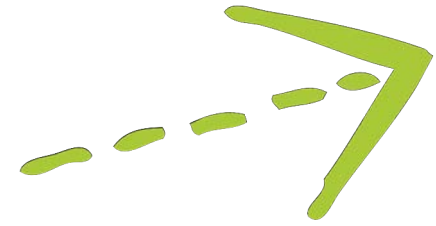


Användning av ekologiska produkter i professionella kök



- Ungefär 46 % av proffsköken använder ekologiska produkter minst varje vecka. Vanligast är sädessprodukter, mjölk och mjölkprodukter samt hönsägg.
- Orsakerna till användningen är miljöfrågor, smak och etiska synpunkter.
- Klart mer än hälften av finländarna tycker att det är åtminstone rätt så viktigt att ekologiska varor används i proffsköken.

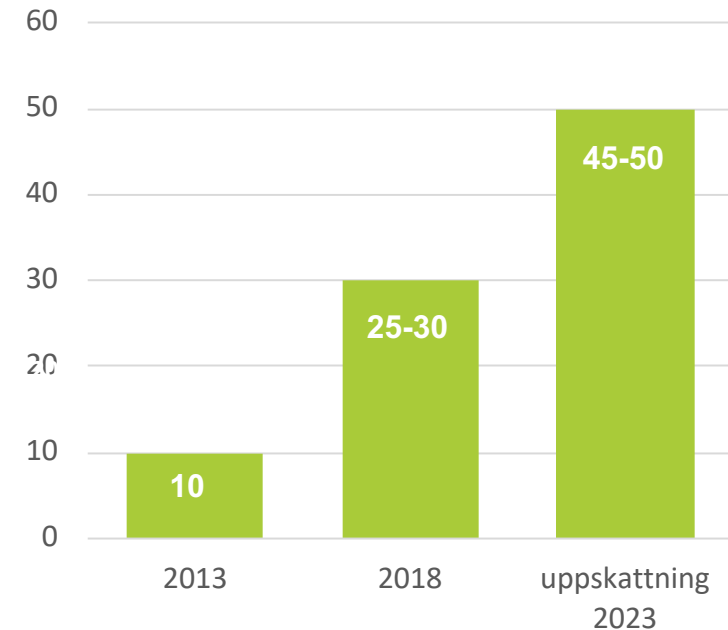
Ekologisk export



- Ekologiska produkter exporterades från Finland för ca 25-30 miljoner euro år 2018. Detta är ca 2 % av livsmedelsexporten.
- På fem år har värdet av exporten tredubblats.
- De största produktgrupperna inom den ekologiska exporten är kvarn- och bageriprodukter samt olika havrebaserade produkter, mjölkprodukter och naturprodukter.
- Finland exporterar även ekologiskt godis, potatismjöl och specialkaffe.
- Ekologiska produkter exporteras mest till Tyskland och Sverige samt övriga nordiska länder och Central-Europa. Vi exporterar även till Kina, Japan och Syd-Korea samt i någon mån till Nord-Amerika.

Miljoner euro

Ekologisk export

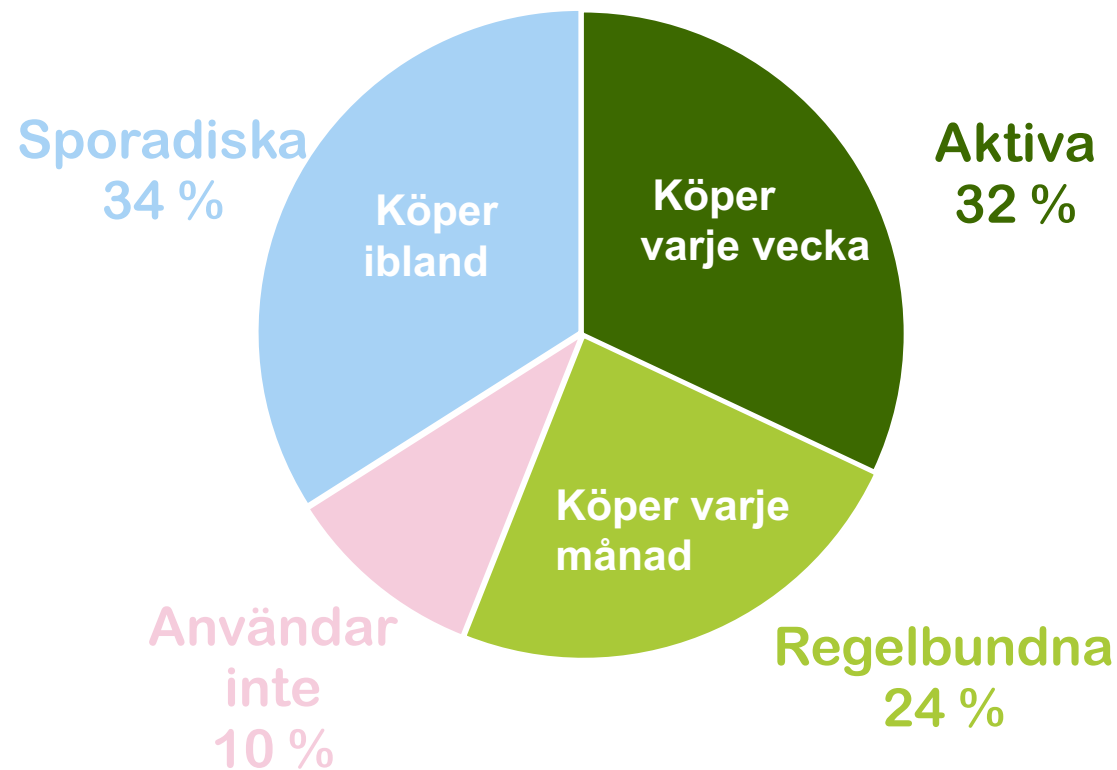


Källa: Pro Luomu

Konsumenten



Den ekologiska konsumenten



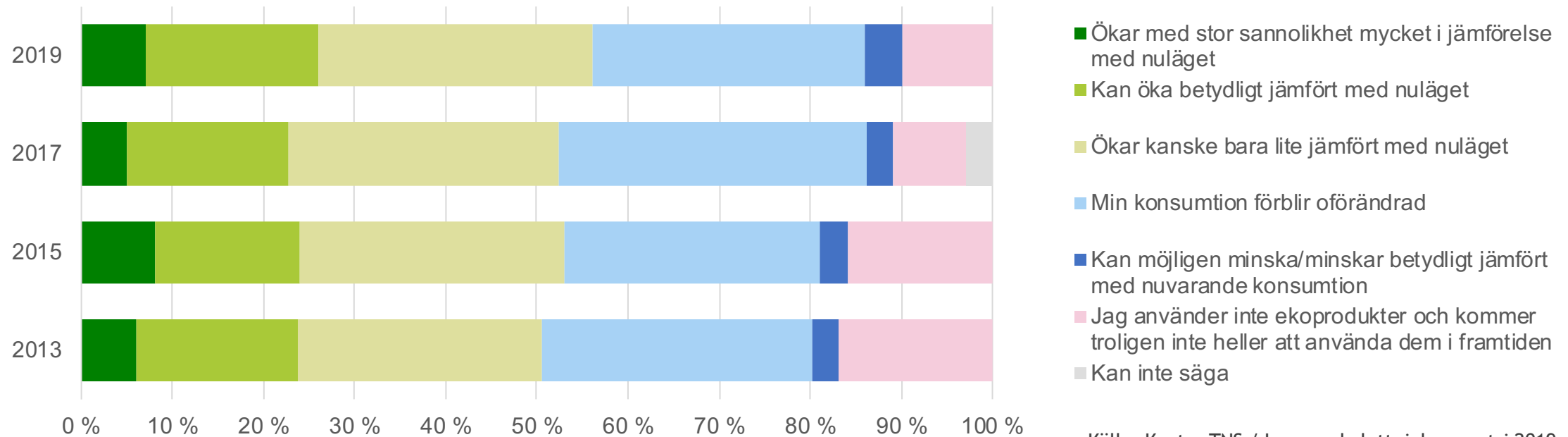
- 2,2 miljoner finländare använder regelbundet ekologiska varor.
- Användningen av ekologiska produkter har spritt sig allt jämnare till olika befolkningsgrupper, från huvudstadsregionen till övriga delar av landet, olika inkomstgrupper och även bland icke högubildade. Männens andel har ökat, men barnfamiljer är fortfarande en central konsumentgrupp.
- De viktigaste köpkriterierna för ekologisk mat är att den är ren och fri från bekämpningsmedel samt smakar gott och är hälsosam. Betydelsen av smak och miljövänlighet har ökat.

Utvecklingen

- De aktiva konsumenterna vill att de ekologiska produkterna ska vara lättåtkomliga och de uppskattar ett rikt sortiment. Konsumenter som köper ekologiskt ibland önskar mera information om ekologiska produkter jämfört med övriga produkter.
- Över hälften skulle högst sannolikt eller förmodligen köpa fler ekologiska livsmedel om priset var lägre.
- Priset inverkar dock mindre idag än för två år sedan. Konsumenterna tycker fortfarande att det är viktigt att producenten får en rimlig ersättning.



Hur förändras din ekologiska konsumtion i framtiden?



Källa: Kantar TNS / Luomun kuluttajabarometri 2019



Europeiska landsbygdsfonden stöder produktionen av detta material.



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAASEUTU.FI

PRO LUOMU 