

84. Internationale Grüne Woche-messuilla Berliinissä
18.-27. tammikuuta 2019

SLC:n puheenjohtajan Mats Nylundin puhe Suomen tiedotustilaisuudessa Intern Internationale Grüne Woche-messuilla, Suomen Aus der Wildnis -osaston mediatilaisuudessa 17.1.2019 klo 15-16, Berliinin messukeskus, halli 10.2

Arvoisat median edustajat ja muut kuulijat. Grüsse aus der Wildnis!

- Olen itse viljelijä ja kansanedustaja sekä SLC:n, eli suomenruotsalaisen tuottajajärjestön puheenjohtaja. Olemme erittäin ylpeitä siitä, että saamme olla täällä Saksassa kertomassa suomalaisesta ruoasta ja ruoantuotannostamme. Meidän perhemaatilalla panostamme erityisesti viljantuotantoon ja kuminan viljelyyn. Vaikka Suomi on suhteellisen pieni maa, olemme kuitenkin yksi maailman johtavista kuminan tuottajista. Noin kolmasosa maailman kuminasta tulee Suomesta, ja se tunnetaan puhtaudestaan ja rikkaasta aromistaan, joka syntyy Suomen pitkistä valoisista kesäöistä.
- Suomi on pohjoisin maa, jossa harjoitetaan monipuolista maataloutta. Pohjoisen sijaintimme vuoksi Suomessa voidaan viljellä vain sellaisia kasveja, joiden kasvu-aika on lyhyt ja sadot eivät aina ehdi kasvaa niin suuriksi kuin eteläisimmässä maissa. Kasvukausi voi alkaa vasta, kun lumi on sulanut ja kun vuorokauden keskilämpötila on pysyvästi yli 5° C. Tämä tapahtuu Etelä-Suomessa huhtikuun lopussa ja Lapin Enontekiössä kuukautta myöhemmin. Enontekiössä kasvukausi päättyy syyskuun 15. päivän tienoilla ja Lounais-Suomen saaristossa loka-marraskuun vaihteessa.
- Pohjoisesta sijainnistamme on kuitenkin myös etuja. Kesän pitkät ja valoisat päivät nopeuttavat kasvien kehitystä ja tekee monista marjoista ja vihanneksista ainutlaatuisen maukkaita. Lisäksi kylmä talvi puhdistaa maaperän sekä vähentää kasvitautoja ja tuholaisia.
- Arvoisat kuulijat! Suomalaiset kuluttajat ovat erittäin kiinnostuneita mistä ruoka on kotoisin ja miten se on tuotettu. Uskomme että ruoan alkuperä ja tuotantotavat yhä enemmän kiinnostavat kuluttajia myös Saksassa ja muualla maailmassa.
- Sanonta ”pellolta pöytään” käytetään monesti suomalaisesta ruoasta. Se kuvastaa hyvin sekä suomalaisen elintarvikeketjun yhteistyötä, että myös ruoan jäljitettävyyttä. Lyhyen ruokaketjumme ansiosta valtaosa kaikista suomalaisista raaka-aineista voidaan jäljittää maatilalle asti. Tämä on valttikortti koko elintarvikeketjulle ja rakentaa luottamusta myös maataloustuottajien ja kuluttajien välillä. Juuri tätä luottamusta haluamme myös tuoda tänne Saksan kuluttajille ja antaa suomalaiselle ruoalle villit kasvonsa.
- Haluamme edistää kaikkien kuluttajien oikeus saada tietää mistä ruoka on peräisin ja antaa viljelijälle kasvot. Tämä vaatii sekä lainsäädäntöä että markkinointia.
- Arvoisat kuulijat! Suomessa olemme tällä hetkellä korvaamassa jo tiukkaa eläinsuojelulakiamme uudella lailla eläinten hyvinvoinnista. Laki määrittelee eläinten hyvinvoinnin minimitaso mutta tämän lisäksi edistämme eläinten hyvinvointia vapaaehtoisilla toimilla.
- Muun muassa saporopossua on tarjoilla Suomen messuosastolla ja avajaisjuhlissa. Tästä olemme todella ylpeitä, sillä porsaan saporopossu on tärkeä eläimen hyvinvoinnin merkki. Panostamalla eläinten tuotanto-olosuhteisiin, esimerkiksi antamalla eläimille enemmän liikkumatilaa, virikkeitä ja panostamalla eläinten terveyteen voidaan taata, että porsaas saavat pitää saporonsa ja tuotantolinnut nokkansa.

- Lopuksi haluan muistuttaa, että jotta näitä suomalaisia huipputuotteita voidaan viedä maailmalle ja myös tänne Saksaan, on oltava mahdollista kestävästi harjoittaa maataloutta koko EU:ssa myös jatkossakin. Suomessa on kovaa osaamista, jota mielellämme olemme mukana jakamassa maailmalle. Tervetuloa Suomen osastolle maistelemaan ja kokemaan palaa villiä!