

INTERNATIONAL GREEN WEEK 2019

FINLAND ÄR MÄSSANS PARTNERLAND

18.-27.1.2019

Klaus Hartikainen/Mia Wikström 10.4.2018



FINLAND ÄR IGW-MÄSSANS PARTNER 2019

- MTK undertecknade partnerlandsavtal med IGW i Berlin 9.3.2018. SLC deltar även i samarbetet.
- Enbart avtalet i sig erbjuder betydande synlighet på världens största matmässa.
- MTK har förbundit sig till att ordna öppningsfesten (17.1) och buffén samt att koordinera den finländska avdelningen. Om dessa görs dock skilda avtal med IGW.
- MTK och SLC garanterar att avdelningen förverkligas och koordinerar projektet: ministeriets och annan offentlig finansiering diskuteras.



IGW-MÄSSAN I SIFFROR

- Världens största internationella mässa inom matbranschen som årligen hålls i Berlin.
- 400 000 besökare, 90 000 professionella inom matsektorn
- Största delen av besökarna vill upptäcka något nytt
- Över 4 000 representanter för media: möjlighet till massiv synlighet
- Betydande politiskt evenemang, Global Forum for Food and Agriculture, hålls inför mässan och samlar jordbruksministrar från hela världen
- Under mässan ordnas otaliga yrkes- och mediaseminarier



MÅL OCH MÄTARE FÖR SAMARBETET

Mål	Verksamhet	Mätare
Höja Finlands profil som mat- och skogsland i Tyskland samt internationellt	Utställningsområdet Öppningsfesten Seminarier Kommunikationsplanens åtgärder	Besöksmängd, besöksundersökning Mediauppföljning
Synlighet och distributionskanaler för matprodukter i Tyskland	Kontakttagande och -tillfällen med inköpare	Undersökning bland utställarna
Intresset för Finland som ett turistland växer via maten och naturen	Utställningsområdet Öppningsfesten Seminarier Kommunikationsplanens åtgärder	Besöksmängd, besöksundersökning Mediauppföljning

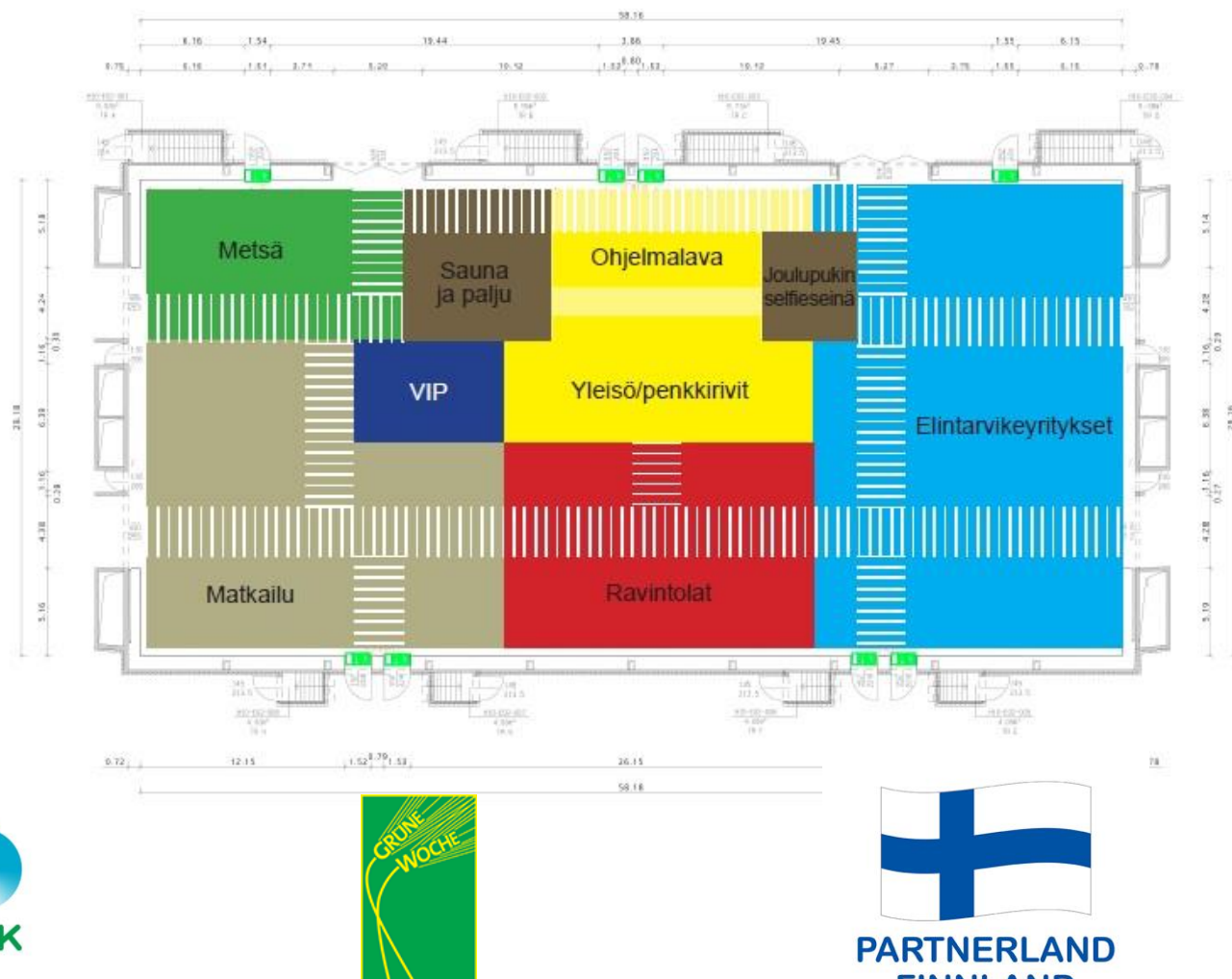


KONCEPTET FÖR FINLANDS AVDELNING

- Budskap: ren natur – ren arktisk mat – ansvarsfulla träprodukter –turistland med upplevelser
- Livsmedel, turism och skog medverkar: möjlighet till försäljning
 - Stora livsmedelsföretag
 - Landskap/avdelningar för turismregioner (t.ex. Lappland, Lakeland, Västra Finland/skärgården, Helsingfors, Österbotten): turism- och mataktörer i samarbete
 - Möjligt med sektorsvisa avdelningar (havre, alkoholprodukter osv.)
 - SM-företag, t.ex. under Äkta smak-brändet
 - Annat finländskt kunnande att ta fram: t.ex. Sitra/cirkulärekonomi
- Programscen och restaurang(område)
- VIP-område för kontakt med inköpare och researrangörer
- Upplevelser: bl.a. musik, bastu + badtunna, julgubbens selfievägg



FINLAND PÅ PARADPLATS I HALL 10 – MELLAN DE MEST CENTRALA INGÅNGARNA



OBS!: Bilden är enbart riktgivande, hallen är ej ännu slutgiltigt planerad.

Avdelningar och element skalas enligt efterfrågan. Beslut inom april 2018.

Hela hallen 1 600 m², varav ca 1 000 m² kan bebyggas.

INKÖPARE PÅ PLATS – MÖJLIGHET ATT INBJUDA FLER INKÖPARE TILL FINLANDS AVDELNING

Business Opportunities @ IGW 2019

IGW Trade Visitors (Food Retail, Catering and Hospitality)

Some 90.000 trade visitors attend IGW every year, out of these more than 25.000 can be identified as potential buyers from food retail, catering and the hospitality business.

<u>Retail and Food Industry</u>	<u>26.051</u>
Including:	
Food Industry	8.089
Food Retail	7.580
Hotel, Restaurant, Catering	6.815
Wholesale / Foreign Trade	3.567

Other trade visitors come from the agriculture and forestry business, educational facilities, associations and institutions.

Germany is by far the biggest food retail market in the European Union. The German Food Retail Business is dominated by 5 major retailers:

- Edeka-Group (Edeka, Netto)
- Rewe Group (Rewe, Penny)
- Schwarz Group (Lidl, Kaufland)
- Aldi Group
- Metro (Metro C&C, Real)

IGW is focusing on Edeka and Rewe, which also have central purchasing departments, but their individual supermarket owners can influence the purchasing decisions of the organization, making them very attractive especially for small and medium sized producers.

For the retail sector IGW is the perfect place to see what products are in the market and how the audience reacts to product novelties, thus it appeals to both the central purchasing divisions of German Food Retailers as well as individual supermarket owners and independent small grocers.

IGW Startup Day (Wednesday, 23 January 2019)

After a successful premiere in 2018 IGW will continue to invite Food Startups to pitch their innovations to a Jury from the trade and media.

From about 50 applications, IGW picked 20 Startups to present their food products in front of audience and the judges. In addition, all participants could present their ideas in an exhibition area in the Professional Center.

With over 200 attendants and very positive media coverage, the event proved to be a great success and has become an attractive element of the Professional Center.

Sponsoring: we are currently working out sponsor packages, which can also be made available to the Partner Country. More information will be available from August 2018 on.

Participation: German and international startups can apply to be part of the IGW Startup Day from September 2018 on. www.gruenewoche.de/startups / www.gruenewoche.com/startups

For information regarding the IGW Startup Day, please contact Ms Claudia Bach, bach@messe-berlin.de



AVDELNINGSPRISER

- Grundpris för färdigt byggd avdelning: 500 euro/m² + moms (marknadspris inkl. alla kostnader långt över 1 000 euro/m² + moms)
 - grundkonstruktioner, förvaringsutrymmen, el och vatten ingår
- Bordsplats för små företag 1 500 euro + moms för hela tiden
- Utställare som bokar över 25 m² avdelning har möjlighet att delta i planeringen av Finlands avdelning och programmet
- Logosynlighet på samarbetspartsvägg för avdelningar över 10 m², för avdelningar över 25m² bredare kommunikativ synlighet enligt samarbetspartsmodell
- Deltagaravgiften betalas till samarbetspart/den som bygger avdelningen



PLANERINGSORGANISATIONEN

- **MTK:s/ SLC:s interna organisation**
 - Styrgruppen består av styrelsen(rna)
 - Projektgruppen består av internt MTK/SLC-team
 - Messe Berlin (ansvarspersoner och resurser utses för öppningen, avdelningen och kommunikationen)
 - Utomstående samarbetsparter för avdelningens produktion/koordinering/försäljning i Finland samt för avdelningens byggande och kommunikation i Tyskland
 - MTK/SLC-förbunden som stöd för landskaps/regionavdelningar och bistå i marknadsföringen till företag
- **Samarbetsgrupp MTK, SLC och utomstående producent, uppbyggare och reklambyrå**
 - Företag och projekt med samarbetspartsstatus
 - JSM
 - Business Finland (FFF och Visit Finland)
 - Finlands beskickning i Tyskland/ UM



KOM MED OCH TA KONTAKT

- Landskaps-/turismavdelningar, stora livsmedelsföretag, samarbetsparter
 - Klaus Hartikainen, 040 169 2060, klaus.hartikainen@mtk.fi
- SM-företag:
 - Anni-Mari Syväniemi, 050 511 8909, anni-mari.syvaniemi@mtk.fi
- På svenska (basinformation):
 - Mia Wikström, 050 355 3213, mia.wikstrom@slc.fi

