

# VERKSAMHETSPLAN 2021

SLC NYLAND

VI SKAPAR LANDET!

SLC

# TYNGDPUNKTSOMRÅDEN 2021

## MOTSVARAR STRATEGINS TYNGDPUNKTSOMRÅDEN

### A. Marknad

(marknadskunnande, rättvisare prisbild och kvalitetsprissättning)

### B. Politik

(kommunalval, lönsam företagsverksamhet, CAP27, återhämtningsmedel och klimatåtgärder, markägarfrågor)

### C. Sociala frågor

(coronans effekter, positiv företaganda, samhörighet, avbytarservice, LPA-trygghet, Ta hand om bonden)

### D. Kompetens

(information och konsumentupplysning, utbildningsfrågor, stödinfo, samarbete)

### E. Ungdomsverksamhet

(involvera unga och studerande, generationsväxling, BOOSTI)

**SLC**

# A. MARKNAD

- Vi jobbar för att förbättra jordbrukarnas position på livsmedelsmarknaden och informerar konsumenterna om det mervärde som den inhemska matproduktionen ger
- Deltar i projekt om hur avsättningen för jordbruksprodukter och lokal mat kan gynnas bättre
- Befrämjande av samköp (bl.a. gödsel) och export (Farmers Grain Export)
- Vi satsar på att öka marknadskunnandet inom medlemskåren, och arbetar för en rättvisare prisbild, mervärde och kvalitetsprissättning för lantbrukets produkter (Greppa Marknaden)
- Vi arbetar för att utveckla marknaden och kunnandet inom ekoodlingen (EkoNu 3.0)

## B. POLITIK

- Vi eftersträvar rättvisa förutsättningar för det nyländska lantbruket och landsbygdsföretagandet och arbetar för att våra medlemmar skall kunna bedriva lönsam företagsverksamhet inom de gröna näringarna och på landsbygden
- Vi bevakar beredningen av förnyelsen av EU:s jordbrukspolitik CAP 27 och utformningen av de nationella stöden samt fördelningen av återhämtningspaketet och klimatåtgärder
- Skogens roll som ekonomisk och klimatfrämjande motor i samhället lyfts fram
- Inför kommunalvalet framhåller vi betydelsen av företagervänliga kommuner, den offentliga upphandlingens roll i att gynna inhemska och lokala produkter och en fungerande infrastruktur
- Vi håller framme landsbygdsnäringarnas behov vid förnyandet av landskapsförvaltningen så att en tillräcklig servicenivå på kundens eget språk garanteras

# POLITIK ... (MILJÖ- OCH MARKPOLITIK)

- Vi bevakar producenternas och mark- och skogsägarnas rättigheter i samarbete med övriga aktörer
- Samhällsplaneringen bevakas genom att följa upp och kommentera uppgörandet av landskaps- och generalplaner
- Vi medverkar till att viltskadorna begränsas
- Vi arbetar för att verkställa de scenarier som fastställts i MTK:s och SLC:s klimatfärdplan mot ett mera klimatneutralt jordbruk, samt för ökad kolbindning (Carbon Action)
- Vi påverkar i vattenvårdsfrågor och den praktiska tillämpningen av vattendirektivet

## C. SOCIALA FRÅGOR

- Vi arbetar för en positivare bild av jordbruket och att våra medlemmar skall få uppskattning, vara stolta och känna samhörighet
- Vi skapar förutsättningar för positiv företaganda och främjar samarbete och sammanhållningen mellan landsbygdsföretagarna
- Vi beaktar coronapandemins inverkan och lyfter fram betydelsen av såväl fysiskt som psykiskt välmående (*Ta hand om bonden*)
- Vi verkar för LPA-tryggheten och utvecklandet av lantbrukarnas socialskydd, samt för anslutningen till lantbrukarnas företagshälsovård
- Vi arbetar för upprätthållandet och utvecklandet av en fungerande avbytarservice
- Vi ordnar medlemsträffar och evenemang med social samvaro (*med beaktande av coronaläget, SLC 75 års jubileum*)

**SLC**

# D. KOMPETENS

## (INFORMATION & KONSUMENTUPPLYSNING)

- Vi strävar att inspirera och höja medlemmarnas kompetens i frågor som berör den egna gårdens verksamhet och viktiga roll i samhället som samhällspåverkare
- Vi jobbar aktivt med naturbruksnäringarnas utbildningsfrågor och verkar för att främja samarbete mellan aktörerna inom sektorn
- Vi deltar i projektverksamheten som erbjuder utbildning och framför de svenskspråkiga behoven
- Kommunikation är nyckeln till att engagera våra medlemmar och stärka organisationsaktiviteten (kommunikationsstrategin)
- Information om marknads-, samt markägare- och planläggningsfrågor
- Utbildning och info om stödfrågor
- För att stärka bilden av de finländska lantbrukarna som en kunnig, miljömedveten och viktig yrkeskår satsar vi på en aktiv och positiv konsumentupplysning i samarbete med andra aktörer (bl.a. SLC:s kampanjer och skolbesök)

**SLC**

## E. UNGDOMSVERKSAMHET

- Vi fortsätter utveckla ungdomsverksamheten och verkar för att i högre grad involvera unga representanter i de beslutande organen
- Vi eftersträvar att generationsväxlingarna på de nyländska gårdarna bidrar till en hållbar åldersstruktur bland lantbrukarna
- Vi skapar och upprätthåller goda kontakter med studeranden och läroanstalter i lantbruksbranschen inom vårt verksamhetsområde genom att ordna evenemang för studeranden och våra unga medlemmar
- Vi ordnar ungdomsträffar för att öka sammanhållningen och öka kompetensen bland unga medlemmar inom hela verksamhetsområdet (BOOSTI)
- Vi verkar för att branschen förstärker sin positiva bild bland barn och unga
- Vi samarbetar med SLC unga och MTK nuoret

**SLC**



# PROJEKT 2021

Vi utvecklar landsbygden och de gröna näringarna via aktiv projektverksamhet, bl.a:

- Bioekonomi Västnyland (Novia)
- BOOSTI (MTK-U)
- Carbon Action (BSAG/SLC)
- EkoNu3.0 (YA!)
- Farmers Grain Export (SLC)
- FoodHub (SLF)
- Greppa Marknaden (SLF)
- Hymy II Uusimaa (ProAgraria)
- Klimatsmart skogsbruk (Skogscentralen)
- Matregion Nyland (Novia)
- #Nylandsbygd (Hamk, Novia)
- Nylands matsektors utvecklingsprojekt (Laurea)
- Ta hand om bonden (LPA)
- VALUTA (WWF)

**SLC**