

VERKSAMHETSPLAN 2020

SLC NYLAND

VI SKAPAR LANDET!

SLC

TYNGDPUNKTSOMRÅDEN 2020

(MOTSVARAR STRATEGINS TYNGDPUNKTSOMRÅDEN)

A. Marknad

- Marknads- och konsumentfrågor
- Befrämjande av samköp (bl.a. gödsel) och export (spannmål)

B. Politik

- CAP-beredningen
- Landskapsplanen och planläggningsfrågor överlag, samt miljö- och markpolitik

C. Sociala frågor

- Avbytarservicen
- Ta hand om bonden

D. Kompetens

- Sköt om din åker (jordmån, kolbindning, dränering, ...), aktivt delta i bl.a. klimatdebatten
- Greppa Marknaden
- Stödinfo och utbildning

E. Ungdomsverksamhet

SLC

A. MARKNAD

- Vi arbetar för att våra medlemmar skall kunna bedriva lönsam företagsverksamhet inom de gröna näringarna och på landsbygden
- Vi påtalar behovet av högre och rättvisare producentpriser
- Vi arbetar för kostnadssänkande åtgärder, samköp och samarbete inom lantbruket
- Vi satsar på att öka marknadskunnandet inom medlemskåren, och arbetar för en rättvisare prisbild, mervärde och kvalitetsprissättning för lantbrukets produkter (*Greppa Marknaden*)
- Vi uppmuntrar till exportverksamhet och medverkar till att främja odlarstyrd export av spannmål och utveckla nya exportkanaler (*Farmers Grain Export*)
- Vi deltar i marknadsföringen och utvecklandet av den nya digitala marknadsplatsen Spannmålstorget, Viljatori.fi som skall betjäna såväl spannmåls- som husdjursgårdar
- Vi jobbar för att förbättra jordbrukarnas position på livsmedelsmarknaden och informerar konsumenterna om det mervärde som den inhemska matproduktionen ger

B. POLITIK

- Vi strävar efter att bevaka intressen inom alla produktionsinriktningar
- Vi bevakar beredningen av förnyelsen av EU:s jordbrukspolitik CAP 27
- Vi eftersträvar rättvisa förutsättningar för det nyländska lantbruket och landsbygdsföretagandet och verkar för en regionalpolitik som ger likvärdiga möjligheter att utöva alla näringsgrenar, samt eftersträvar att landsbygden och de gröna näringarna utvecklas och att näringarnas behov beaktas
- Vi håller framme landsbygdsnäringarnas behov vid förnyandet av landskapsförvaltningen så att en tillräcklig servicenivå på kundens eget språk garanteras
- Vi bevakar producenternas och markägarnas rättsskydd
- Vi bevakar aktivt planeringsfrågor på landskapsnivå inom Nylands förbund och på lokalnivå i kommunerna (*Klimatsmart skogsägande*)
- Vi bevakar speciellt markägarnas rättigheter, bl.a. vid dragning av ellinjer (jordkablar), samt skogs- och markägarfrågor i samarbete med övriga aktörer
- Vi medverkar till att viltskadorna begränsas
- Vi påverkar i vattenvårdsfrågor och den praktiska tillämpningen av vattendirektivet

C. SOCIALA FRÅGOR

- Vi arbetar för en positivare bild av jordbruket och att våra medlemmar skall få uppskattning, vara stolta och känna samhörighet
- Vi skapar förutsättningar för positiv företaganda och främjar samarbete och sammanhållningen mellan landsbygdsföretagarna
- Vi lyfter fram betydelsen av såväl fysiskt som psykiskt välmående (*Ta hand om bonden*)
- Vi verkar för LPA-tryggheten och utvecklandet av lantbrukarnas socialskydd, samt för anslutningen till lantbrukarnas företagshälsovård
- Vi arbetar för upprätthållandet och utvecklandet av en fungerande avbytarservice
- Vi ordnar medlemsträffar och evenemang med social samvaro (*Oss bönder emellan*)

D. KOMPETENS **(INFORMATION & KONSUMENTUPPLYSNING)**

- Vi förstärker såväl den interna och externa kommunikationen med hjälp av organisationens kommunikationsstrategi
- Vi jobbar för att det i regionen erbjuds yrkeskompetenshöjande utbildning på svenska inom jord- och skogsbruksnäringarna
- Vi samarbetar med utbildningsinstanserna inom vårt verksamhetsområde för att det skall erbjudas utbildning av hög kvalitet inom branschen även i framtiden
- Vi deltar i projektverksamheten som erbjuder utbildning och framför de svenskspråkiga behoven
- Kommunikation är nyckeln till att engagera våra medlemmar och stärka organisationsaktiviteten
- Information om marknads-, samt markägar- och planläggningsfrågor
- Utbildning och info om stödfrågor
- För att stärka bilden av de finländska lantbrukarna som en kunnig, miljömedveten och viktig yrkeskår satsar vi på en aktiv och positiv konsumentupplysning i samarbete med andra aktörer (bl.a. SLC:s kampanjer och skolbesök)

E. UNGDOMSVERKSAMHET

- **Vi har en aktiv ungdomsverksamhet och utvecklandet av företagsamhet och lönsamma landsbygdsföretag**
- **Vi eftersträvar att generationsväxlingarna på de nyländska gårdarna bidrar till en hållbar åldersstruktur bland lantbrukarna**
- **Vi samarbetar med SLC unga och MTK nuoret**
- **Vi skapar och upprätthåller goda kontakter med studeranden och läroanstalter i lantbruksbranschen inom vårt verksamhetsområde genom att ordna evenemang för studeranden och våra unga medlemmar**
- **Vi verkar för att branschen förstärker sin positiva bild bland barn och unga**

PROJEKT 2020

Vi utvecklar landsbygden och de gröna näringarna via aktiv projektverksamhet:

- Greppa Marknaden (SLF)
- Farmers Grain Export (SLC)
- #Nylandsbygd (Hamk, Novia)
- EkoNu3.0 (YA!)
- Matregion Nyland (Novia)
- Nylands matsektors utvecklingsprojekt (Laurea)
- Hymy II Uusimaa (ProAgria)
- FoodHub (SLF)
- Klimatsmart skogsbruk (Skogscentralen)
- Carbon Action (BSAG/SLC)
- Bioekonomi Västnyland (Novia)
- Ta hand om bonden (LPA)

The logo for SLC, consisting of the letters 'S', 'L', and 'C' in a bold, dark green, sans-serif font.