

Under SLC:s förbundskongress 2025 behandlades ett ungdomstema som utmynnade i en ungdomsstrategi. Den kommer att fungera som vägledare i det ungdomsarbete SLC driver utåt, men även inom den egna verksamheten.

SLC:s strategi för framtidens ungdomsfrågor och verksamhet

Bakgrund: Varför behövs en ungdomsstrategi?

- **Lantbrukssektorn står inför flera utmaningar**
 - Lantbrukssektorn åldras hela tiden, endast ca 15 procent av jordbrukarna är under 40 år (PTT 2023) och endast ca 12 procent av skogsägarna är under 45 år (Luke 2020) i Finland.
 - Strukturiomvandlingen leder till större och färre gårdar snabbt, vilket ställer stor press på den som tar över en gård.
 - Risknivån inom lantbruket är hög – stabilitet behövs för att göra yrket attraktivt för unga.
- **Vi bör ligga steget före**
 - Situationen är liknande i EU och nu gör man upp strategier och visioner för hur man skall stöda unga lantbrukare i framtiden.
 - Den strategiska dialogen nämner att EU:s medlemsländer även själva skall göra upp planer för generationsväxling före år 2027. Då Finland börjar göra sina planer, ligger SLC steget före och kan agera snabbt utifrån våra tyngdpunkter.
- **Unga behöver hitta en gemensam drivkraft – SLC**
 - Unga inom SLC bör enas på ett bättre sätt och hitta en drivkraft till gemenskap och inkludering.

SLC kommer i sitt arbete att driva följande områden då det gäller unga lantbrukare:

- **Attraktivitet och stabilitet**
 - Förbättra lönsamheten och stabiliteten i branschen.
 - Främja goda riskhanteringsverktyg.
 - Öka den allmänna positiviteten kring branschen och stärka spridningen av korrekt information om lantbruket.
- **Innovation och utveckling**
 - Stöda aktiva odlare och skogsägare.
 - Satsa på innovation, digitalisering och specialisering.
 - Sporra till kontinuerligt lärande (kurser, rådgivning, webinarier etc.).
- **Rättvisa och ekonomi**
 - Arbeta för rättvisa i livsmedelskedjan, där producentens roll skall stärkas.
 - Förbättra ungas tillgång till kapital genom förbättrade låne- och investeringsmöjligheter.

- Underlätta nyetablering och arrendering, även för dem utan familjegård eller släktanknytning till lantbruket.
- **Landsbygdsutveckling**
 - Betona vikten av en levande landsbygd med fungerande samhällsservice som upprätthålls och utvecklas för framtidens generationer.
 - Göra det attraktivt även för unga att bo och verka på landsbygden.
- **Utbildning och kompetens**
 - Trygga och utveckla naturbruksutbildningen, behovet av högklassig undervisning inom naturbruk blir bara större med tanke på framtidens utmaningar.
 - Främja mentorskap och nätverk där unga får stöd av erfarna aktörer.
 - Öka ungas förståelse kring globala frågor såsom livsmedelssäkerhet, klimat och marknad.
- **Välmående och arbetsbörda**
 - Satsa mer på producenters fysiska, psykiska och sociala välmående.
 - AvbytarserVICEN och tjänster för tidigt stöd bör tryggas och utvecklas.
 - Underlätta byråkrati och administrativ börda, så att unga producenter kan koncentrera sig på det som är viktigast, livsmedelsproduktionen.
- **Generationsväxling**
 - Skapa smidigare system där både övertagare och överlåtare beaktas.
 - Göra det mer lockande att lämna över gården, företaget eller skogen.

SLC kommer inom sin egen ungdomsverksamhet att prioritera följande områden:

- **Medlemsrekrytering och mervärde**
 - Aktivt försöka rekrytera fler unga lantbrukare samt studerande- och stödande medlemmar, för att få en bättre kontaktyta.
 - Skapa tydligare mervärden och konkreta fördelar för unga som är medlemmar i SLC.
- **Utbildning och framtida engagemang**
 - Fortsätta med ungdomsutbildningar (eventuellt begränsa antal gånger man kan delta).
 - Bli bättre på att fånga upp unga som gått utbildningen, för eventuellt framtida intresse att bli förtroendevald.
 - Skapa bättre karriärstegar för unga som är intresserade av lantbrukspolitik, det vill säga bättre rekrytering av unga förtroendevalda.
 - Erbjud mer praktikplatser både regionalt, nationellt och i Bryssel.
- **Representation och inkludering**
 - Sträva efter att unga inkluderas i alla led, till exempel att det finns unga representanter med i alla utskott.
 - Få fler unga med även på lokalavdelningsnivå.
 - Samla och engagera bättre även unga skogsägare, växthusodlare och frilandsodlare.

- **Samarbete och nätverk**

- Fortsätta vårt aktiva samarbete med MTK, NYFA och CEJA för att stärka ungas inflytande både nationellt och internationellt.
- Stärka och uppmåna till lokal ungdomsverksamhet, genom att stöda och inspirera till evenemang, aktiviteter och initiativ.
- Utveckla vårt samarbete med naturbruksskolorna ytterligare. SLC har en naturlig och central uppgift i samarbetet mellan de svenska naturbruksskolor vi har i Finland.
- Även få övriga intresserade av branschen eftersom vi behöver sakkunniga på många olika plaster bl.a. på banker, olika myndigheter och rådgivningen.

- **Evenemang och kommunikation**

- Ordna mer temabaserade evenemang för ungdomarna, till exempel webinarier med viktiga teman, samt fler gårds- och företagsbesök riktade till yngre målgrupper.
- Upprätthålla och utveckla våra digitala kanaler som når unga bäst, för att sprida information och engagera unga.